

# Cómo agregar un anuncio

en la Nueva Guía Escolar

## Información general

- 1 Nombre del lugar / servicio
  - Es el título de tu anuncio



- 2 Descripción
  - Aprovecha y usa las herramientas para que tu texto más llamativo.

A screenshot of a rich text editor interface. At the top is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, list, link, unlink, image) and a button labeled 'Más herramientas (Shift+Alt+Z)'. The main content area shows a sample advertisement with the title 'Es tiempo de aprender' in a large, bold font. Below the title is a paragraph: 'En esta sección puedes ingresar información y detalles sobre tu servicio.' Another paragraph follows: 'Evita poner enlaces, existe una sección para ingresar tu web, tus redes sociales y tus canales. Además, podrían penalizarte.' A third paragraph: 'Aprovecha para poner **horarios disponibles** o **información** que creo conveniente y necesaria comunicar a los interesados antes de tomar el curso o clase. También, puedes utilizar los listas numeradas o no numeradas (viñetas):' Below this is a bulleted list with two items: '• Característica 1.' and '• Característica 2.' The final paragraph reads: 'No abrumes a tus visitantes con párrafos extensos o con muchos links.' At the bottom left of the editor is a small 'P' icon.

Precios:

Costo [S/] (Optional

20

- 3 Precio
  - Será visible por defecto en la lista de anuncios; y en la página del anuncio estará arriba del nombre.
  - Puedes poner el número manualmente o aumentar/disminuir de uno en uno con las flechas.
  - **Desactiva la casilla si no deseas poner precio (y NO pongas monto).**

# Características - EDUCACIÓN

- 4** **Modalidad** - Indispensable.
- Si brindas ambas opciones, puedes especificarlo en la descripción.

- 5** **Vía - Plataformas** - Opcional.
- Puedes escoger 1 o más opciones.
  - Si usas una plataforma propia, es recomendable detallarlo en la descripción.

Seleccione categoría (s): \*

- Educación**
- Colegios Nacionales
- Colegios Particulares
- Básica Alternativa (CEBA)
- Educación Especial (CEBE)

- 6** **Categorías** - Indispensable

- Es recomendable que selecciones **Educación** y además el **tipo de centro educativo**.
- Cuantas más categorías definan tu servicio, mejor.
- Al elegir una o más categorías se activarán opciones respectivas.
- Puedes seleccionar **Educación, Colegios Particulares, Apoyo Escolar y Nidos**.
- Pero, si crees que es mejor 2 anuncios, enfatízalo en el título.

- 7** **Niveles** - Indispensable
- Puedes escoger más de 1 opción.
  - Es clave para que los padres de familia te encuentren más rápido.

- 8** **Metodología** - Opcional.
- Se activa en caso de colegios particulares o apoyo escolar.

- 9** **Características principales...** - Opcional.
- Puedes agregar una breve descripción sobre tu metodología, ya sea propia, de la lista u otra.

## Características - EDUCACIÓN

# 10-11

Idiomas - Actividades Extracurriculares / talleres

- Espacios opcionales, puedes elegir opciones o agregar una breve descripción.

# 12

Alumnos por clase

- Opcional

# 13

Charlas informativas

- Opcional.

# 14-15-16

Pagos a realizar - Número de pensiones - Información de pagos

- Son opcionales, puedes elegir entre las opciones que se te presentan, y en el caso de **Información de pagos** puedes poner los montos por matrícula, cuota de ingreso y cuota de la pensión o mensualidad.
- Información de pago es uno de los datos más solicitados por los padres de familia.

Información de pagos ?

Matrícula. Cuota de ingreso. Costo de la pensión.

# 17

Página del proceso de admisión

- Opcional.

# 18-19

Códigos modulares - UGEL- Indispensables

- Bríndale seguridad a los padres de familia.

Códigos modulares \* ?

UGEL a la que pertenece \*

### ¿Demasiados datos?

- Si el padre de familia siente que tiene toda la información podrá decidir más rápido; además, tendrás una plataforma de apoyo cuando **IDENTICOLE** se cuelgue.

## Información de contacto









- Marcar para ocultar la información de contacto de este anuncio.
- Check it to hide Contact owner

- Al ocultar la información de contacto, el usuario no podrá ver el teléfono, e-mail o la página web que vas a ingresar más adelante.
- **Check it to hide Contact owner.** Si lo marcas ocultarás el formulario de contacto que te llegará a tu correo.

### Redes sociales - Opcional

- Para agregar una red social, pulsa el botón **+ Add New**.
- Escoge la red social, ingresa la dirección.
- Dependerá de tu navegador, el orden que van apareciendo, puedes eliminar con el botón rojo con la papelera o trasladar cada fila al orden que deseas con el botón con las flechas.

Redes sociales del anunciante:

Facebook	<a href="https://www.facebook.com/guiaescolarlima">https://www.facebook.com/guiaescolarlima</a>	 
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/guiaescolarchimbote/">https://www.instagram.com/guiaescolarchimbote/</a>	 
Youtube	<a href="https://www.youtube.com">https://www.youtube.com</a>	 
Pinterest	<a href="https://www.pinterest.com/guiaescolarperu/">https://www.pinterest.com/guiaescolarperu/</a>	 

**+ Add New**

### Imagen - Opcional

- En caso de anuncios gratuitos sólo se permite 1 imagen, no mayor de 1Mb.

### IMPORTANTE

- Lee las **Políticas de privacidad** y nuestros **Términos y condiciones**.

**Guardar Y Previsualizar**